时空三极环境大数据平台

**西藏自治区社会消费品零售信息（1993-2016）**

英文标题：Retail sales data for consumer goods in the Tibetan Autonomous Region (1993-2016)

1、摘要

该数据集包含了西藏地区1993-2016年社会消费品零售总额及市县分别合计序列数据。数据整理自统计年鉴： 《西藏社会经济统计年鉴》和《西藏统计年鉴》，精度同数据所摘取的统计年鉴。
数据表共有5个字段
字段1：年份
解释：数据的年份
字段2：零售总额 单位：万元
字段3：市总额 单位：万元
字段4：县总额 单位：万元
字段5：县以下 单位：万元

2、关键词

主题关键词：社会经济,社会消费品零售总额
学科关键词：人地关系
地点关键词：青藏高原, 西藏自治区
时间关键词：1993-2016

3、数据细节

1.比例尺：None

2.投影：

3.文件大小：1.3MB

4.数据格式：EXCEL

4、空间范围

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| - | 北：37.0 | - |
| 西：78.0 | - | 东：99.0 |
| - | 南：26.0 | - |

5、时间范围1993-01-06 16:00:00+00:00--2017-01-05 16:00:00+00:00

6、引用方式

数据的引用:

西藏自治区统计局. 西藏自治区社会消费品零售信息（1993-2016）. 时空三极环境大数据平台, 2018.[Tibet Autonomous Region Provincial Bureau of Statistics. Retail sales data for consumer goods in the Tibetan Autonomous Region (1993-2016). A Big Earth Data Platform for Three Poles, 2018]

文章的引用:

7、资助项目信息

8、数据资源提供者

姓名: 西藏自治区统计局
单位: 西藏自治区统计局
电子邮件: xzsgcgl@xz.stats.cn